

<http://enter.lagardere.net>

[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

# Lagardère

## Le meilleur pour les voyageurs !

04/05 Lagardère Travel Retail :  
zoom sur les récentes ouvertures  
de points de vente



TICS

GUCCI GUERLAIN DOUCE & GABBANA

CREED 1760

Cartier

BURBERRY BVLGARI

BOSS HUGO BOSS

ARMANI

PRADA

Best Sellers For Him

Best Sellers For Her

YVES SAINT LAURENT



LA BAGUE AU DOIGT

Goyal vous séduit avec -20% sur la bague Dodola

### Shopping online

03 Ouverture du Elle Store sur Elle.fr



### Découvrez-en « Plus » !

02 Création de Lagardère Plus



Summersdale

Jessica Kingsley  
Publishers

## Hachette UK

Après Bookouture (voir Enter 144) et Kyle Cathie Ltd, Hachette UK a réalisé, fin 2017, deux nouvelles acquisitions en Grande-Bretagne. Tout d'abord l'éditeur indépendant spécialisé dans les sciences humaines et sociales, Jessica Kingsley Publishers, qui va devenir une filiale de l'éditeur John Murray Press, puis Summersdale (via Octopus Publishing Group, la division de livres illustrés de Hachette UK). Fondée en 1990, Summersdale, publie environ 150 livres par an et possède une grande renommée en matière de livres illustrés.  
www.hachette.co.uk



© Winfried Mausolf

© Jens Hoyer



Lagardère  
SPORTS AND  
ENTERTAINMENT

Création de Lagardère Plus



© Lagardère Sports



## Acquisition

Lagardère Studios poursuit son développement international en prenant une participation majoritaire dans le capital d'Aito Media Group, l'un des leaders indépendants de la production audiovisuelle en Finlande, spécialisé dans le *factual entertainment* et dans les émissions de flux. Créé en 2003 par Eero Hietala et Ilkka Hynninen, Aito Media Group, qui produit plus de 50 programmes et formats diffusés dans plus de 40 pays, s'est lancé récemment dans la production de fictions avec le développement d'une dizaine de séries. Précisons que la distribution du catalogue d'Aito Media Group est désormais assurée par Lagardère Studios Distribution.

## Découvrez-en « Plus » !

Nouvelle étape dans le développement des activités de Lagardère Sports and Entertainment avec le lancement, en octobre 2017, d'une nouvelle *business unit* : Lagardère Plus. **L'agence aura pour mission d'accompagner les marques afin de transformer le sponsoring traditionnel en véritables plateformes de marketing innovantes et impactantes.** Elle proposera aux clients des solutions globales ou sur-mesure, dans les domaines du conseil (recherche de partenariats, optimisation des partenariats existants...), de l'activation (stratégie de création de contenus, hospitalités...) et de l'analyse (*reporting* de données, programme d'optimisation...).

Pour Andrew Georgiou, Chief Exe-

### Transformer le sponsoring traditionnel

cutive Officer de Lagardère Sports and Entertainment : « Lagardère Plus fait l'alliance de ses expériences globales et de l'expertise de ses équipes locales pour offrir des solutions diversifiées aux marques sur tous les territoires d'expression et dans tous les marchés. » Lagardère Plus intervient dans le monde entier pour le compte de

grandes marques avec des bureaux à Paris, Berlin, Dallas, Francfort, Hambourg, Londres, Munich, Manchester, New York, Tokyo, Singapour ou encore Shanghai. Lagardère Plus a été créée en intégrant les activités de consulting existantes de la branche – Sponsorship 360 en France ainsi que

akzio! et Zaechel en Allemagne – tout en consolidant l'expertise et le savoir-faire dans le sponsoring traditionnel de Lagardère Sports and Entertainment. En parallèle, « l'univers » de Lagardère Plus est également constitué de trois sociétés filiales de la branche : Brave, une agence de publicité et de création de contenus basée à Londres

(dont l'acquisition a été réalisée en octobre 2017) ; VIP

SportsTravel, une agence globale de services hospitalités sur-mesure ; et enfin Rooftop2, à New York, spécialisée dans la conception et la livraison d'événements ainsi que dans la production média.

Avec Lagardère Plus, Lagardère Sports and Entertainment en fait toujours plus pour les marques ! ←

# + de 50 millions

À la fin octobre 2017, c'est le nombre d'exemplaires du Guide du routard vendus depuis sa création (en 1973).

### FAX SPORTS AND ENTERTAINMENT

Lors des **Asia's Sports Industry Awards** (Spia) qui se sont déroulés en novembre 2017 à Bangkok (Thaïlande), Lagardère Sports a reçu de nombreux prix : le premier dans la catégorie Best Sports Marketing Agency of the Year ; et trois prix pour le BNP Paribas WTA Finals Singapore presented by SC Global (les deuxièmes prix dans les catégories Best Live Experience at a Professional Sporting Event et Best Sports Event Hospitality Offering of the Year, ainsi que le troisième prix dans la catégorie Best Integrated Marketing Campaign for a Sports Event).

### FAX ACTIVE

Nombreuses nouveautés pour la **marque Elle** en 2018 : un hors-série spécial Voyages, en avril ; deux hors-séries pour *Elle à Table* (« Les nouveaux codes de la pâtisserie » en avril, « Manger mieux - spécial enfants » en octobre) ; et Elle Campus, un forum à destination des étudiantes, en novembre.

### FAX ACTIVE

Nouvelle formule pour *Elle à Table*, depuis le 10 janvier, avec trois nouvelles rubriques dont le titre est inspiré par la contraction du nom du magazine (« EAT carnet de tendances », « EAT carnet de recettes » et « EAT carnet de voyage ») ainsi qu'une nouvelle *base line* : « Le magazine qui rend heureux ».

### FAX PUBLISHING

Royaume-Uni : après les 330 000 exemplaires de *Fire and Fury* (Little, Brown ; Hachette UK) commandés par les libraires, l'ouvrage de Michael Wolff s'est classé n°1 des ventes dès sa 2<sup>e</sup> semaine de commercialisation !

SEXY & COSY  
La lingerie qu'on attendait  
toutes

Lagardère  
ACTIVE

Ouverture du Elle Store sur Elle.fr

## Shopping online

Lagardère Active a lancé, fin 2017, Elle Store : une *marketplace*\* – accessible depuis Elle.fr et ses rubriques – qui propose aux internautes, les « sélections shopping éditorialisées des rédactrices mode, beauté et *lifestyle* de Elle.fr ». Avec ce *concept store* intégré, Elle.fr poursuit la diversification de ses contenus et de ses services.

Pour Constance Benqué, présidente Elle France & International : « Les marques nous rejoignent afin d'accroître la visibilité de leurs collections, tout en vendant directement leurs produits sur la *marketplace*. C'est aussi un moyen pour la rédaction d'illustrer, avec des sélections produits, les tendances émergentes. » Elle Store propose une offre premium de produits issus de plus de 350 marques françaises et internationales de

prêt-à-porter et d'accessoires (Athé Vanessa Bruno, Balzac Paris, Tara Jarmon...) ainsi que des marques *lifestyle* dans les domaines de la beauté, de la décoration ou encore de la papeterie.

Ajoutons que ce lancement intervient quelques mois après l'acquisition de Shopcade par la branche

### Un concept store intégré

(voir Enter 144) afin de développer « de nouveaux services numériques pour ses communautés ». Shopcade est la première plateforme sociale de mode (via Smartphones et Internet), qui associe un magazine et un e-shop. Présente au Royaume-Uni, aux États-Unis et en France, elle permet « de découvrir les dernières tendances, de suivre les styles des célébrités, de

créer des listes de produits préférés et d'obtenir des offres exclusives sur les articles favoris ». Shopcade développe ses activités (en France) avec Lagardère Active Shopping.

« Le déploiement de *marketplaces* dans les rubriques "conso" de nos marques, en affinité avec les choix éditoriaux, explique Corinne Denis, directrice du numérique et du développement des revenus de Lagardère Active, nous permet de diversifier nos revenus numériques et d'enrichir notre connaissance client. » La diversification au sein de Lagardère Active va se poursuivre puisqu'une autre *marketplace*, pour le site Public.fr, devrait être lancée très prochainement. ↩  
<https://shopping.elle.fr>

\* Espace réservé sur un site Internet à des vendeurs indépendants moyennant une commission sur leurs ventes.

## + de 300 millions

C'est le nombre de « vues cumulées » (au 22 novembre 2017) par les six chaînes YouTube de Réservoir Prod (Lagardère Studios). Au total, ces chaînes comptent plus de 815 400 abonnés.

\* C'est mon choix, Ça commence aujourd'hui, Toute une histoire, Ça se discute, Vis ma vie et Mille et une vies.

#### FAX ACTIVE

Produit par Image & Compagnie (Lagardère Studios), **La Consolation** a reçu le prix du meilleur téléfilm lors du Festival de la Fiction TV 2017 de La Rochelle. Cet unitaire de 90 min (adaptation du roman éponyme de Flavie Flament paru aux éditions JC Lattès) a été réalisé par Magaly Richard-Serrano, lauréate 2002 de la bourse Scénariste TV de la Fondation Jean-Luc Lagardère.

#### FAX ACTIVE

Fort du succès des éditions belge et suisse, **Paris Match** a lancé son édition africaine. Depuis le 2 novembre 2017, tous les premiers jeudis du mois, un cahier de 32 pages entièrement consacré à l'actualité économique, politique, culturelle du continent africain est inséré dans les magazines distribués dans 22 pays d'Afrique francophone.

#### FAX TRAVEL RETAIL

Nouvelle identité pour **Trib's**, le concept de restauration rapide conçu par Lagardère Travel Retail. Déjà présent dans quatre pays (bientôt cinq), avec 30 points de vente, Trib's possède désormais un site Internet international ([www.tribs.com](http://www.tribs.com)) disponible dans les langues de tous les pays où la marque est présente.

#### PUBLISHING



### Auteurs couronnés

Nombreux prix littéraires décernés, fin 2017, à des ouvrages publiés par des maisons d'édition de Hachette Livre. Chez Grasset, *La Disparition de Josef Mengele*, d'Olivier Guez a reçu le prix Renaudot ; *Mécènes du chaos*, de Daniel Rondeau, le Grand prix du roman de l'Académie française ; *La Nostalgie de l'honneur*, de Jean-René Van der Plaetsen, les prix Interallié, Jean Giono et Erwan Bergot. Chez Stock, *Mes pas vont ailleurs*, de Jean-Luc Coatalem, a obtenu le prix Femina essai ; *Les Huit Montagnes*, de Paolo Cognetti, le prix Médicis étranger ; *Gabrièle*, d'Anne et Claire Berest, le prix Grands Destins, et *Scènes de boxe*, d'Elie Robert-Nicoud, le Grand prix Sport et Littérature.

#### ACTIVE

### Records

2017 : année de tous les records pour Gulli ! En effet, la chaîne Jeunesse de Lagardère Active a réalisé en part d'audience, l'année dernière, 17,8% sur les enfants<sup>1</sup> et 2,3% sur les mamans<sup>2</sup>. En outre, Gulli a enregistré ses meilleures audiences de vacances de Noël, depuis sa création, avec 19,1% de part d'audience<sup>1</sup>. Plus que jamais, Gulli reste la chaîne préférée des enfants !

Source : Médiamétrie – Médiamat ; audience consolidée jusqu'au 31 décembre 2017 ; audience veille du 1<sup>er</sup> au 7 janvier 2018. <sup>1</sup> Enfants 4-10 ans, en 6h - 20h ; record historique. <sup>2</sup> 3h - 27h ; record depuis 2012.

03

#### PUBLISHING



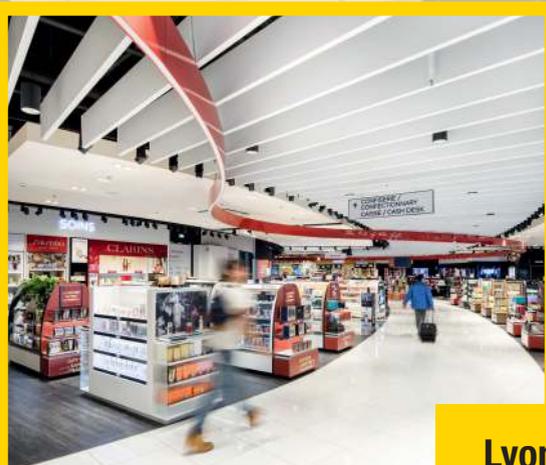
### Nouvelle identité

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, changement de logo pour Le Livre de Poche et Préludes, la collection semi-poche lancée en 2015. Notons que les ouvrages du Livre de Poche bénéficient également d'une nouvelle charte graphique.

# Le meilleur pour les voyageurs !

Lagardère Travel Retail est un leader mondial du travel retail avec 4 500 points de vente exploités, dans 33 pays, dans trois activités spécifiques des zones de transport (aéroports, gares et autres réseaux) : Foodservice, Travel Essentials et Duty Free & Fashion.

Retour sur les ouvertures de points de vente les plus récents en Duty Free & Fashion (plus de 630 boutiques dans 23 pays) et en Travel Essentials (2 900 points de vente dans 26 pays) : de Dakar (Sénégal) à Phnom Penh (Cambodge), en passant par Sainte-Marie (La Réunion), Genève (Suisse) ou encore Dammam (Arabie saoudite).



© Olivier Saignette

## Lyon-Saint-Exupéry

Plusieurs ouvertures de boutiques ont eu lieu dans le flambant neuf terminal 1 de l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry, en octobre 2017. Les voyageurs peuvent désormais profiter de la spacieuse boutique Aelia Duty Free Next Generation de 1 400 m<sup>2</sup>, spécialisée dans les parfums, cosmétiques, alcools, tabac, confiserie ; d'une boutique mode The Fashion Place de 245 m<sup>2</sup>, d'un magasin de gastronomie lyonnaise et régionale Délices de Lyon de 100 m<sup>2</sup>, d'une Fnac de 100 m<sup>2</sup>, ou encore d'un Relay - L'Occitane et d'un Relay - Monop'daily.

## Dammam

Après le succès de l'ouverture de la première boutique à l'aéroport international King Fahd de Dammam (Arabie saoudite) en juillet 2017, Lagardère Travel Retail doivent y passer avant d'embarquer ! Côté offre, elle met en avant les produits locaux et les « best-sellers » ainsi que des confiseries internationales, des jouets, des

### Second point de vente à l'aéroport King Fahd

(associée au sein d'un consortium avec Saudi Airlines Catering Company et Arabian Ground Handling Logistic Company) a inauguré un second point de vente, le 4 octobre. Située en face de la zone de sécurité, cette boutique est un « immanquable » de l'aéroport, puisque les passagers

objets souvenirs en or, des parfums et des cosmétiques. L'aspect décoratif a été très travaillé puisque cet espace *walkthrough* de 472 m<sup>2</sup> est souligné par des couleurs bleu et doré rappelant le concept « The Art of the Gift » de Duty Free Global et l'esprit côtier de Dammam. ←



04



© Lagardère Travel Retail

## La Réunion-Roland-Garros

Lors du dernier trimestre 2017, l'aéroport de La Réunion-Roland-Garros a vu l'ouverture, par Lagardère Travel Retail, d'un point de vente Aelia Duty Free Next Generation déployé sur un *walkthrough* de 630 m<sup>2</sup>. Il propose aux voyageurs une grande sélection de produits (parfums, cosmétiques haut de gamme, bijoux, alcools...) ainsi qu'un corner Fnac proposant des objets adaptés au voyage (casques audio, tablettes, appa-

reils vidéo...). Ajoutons qu'une partie de la boutique « s'imprègne des couleurs locales » et propose un espace (tout de bois exotique) consacré à la spécialité de l'île, le rhum, dans toute la diversité de ses gammes. Deux autres ouvertures ont également eu lieu en décembre : une boutique Pardon (marque locale de prêt-à-porter) de 40 m<sup>2</sup>, et une boutique Last Minute - Marché Pei, de 75 m<sup>2</sup>, qui met en avant des produits régionaux.



© Lagardère Travel Retail

## Cambodge

Lagardère Travel Retail et Monument Books (première chaîne de librairies du Cambodge) se sont associés pour ouvrir des points de vente dans les aéroports de Phnom Penh et de Siem Reap. Un partenariat qui marque « le début d'une entreprise fructueuse pour le leader mondial en Travel Essentials et le distributeur local très connu dans le pays ». Trois boutiques Relay et un Tech2Go ont ainsi ouvert fin 2017 proposant, notamment, des produits non commercialisés

auparavant : snacks, boissons, souvenirs et accessoires de voyage pour les Relay, et un large choix d'accessoires numériques pour la boutique Tech2Go (située dans le terminal des départs internationaux de l'aéroport de Phnom Penh). Avec ces ouvertures, le Cambodge est devenu le troisième pays franchisé pour Relay, le premier pays utilisant un partenariat plug and play pour Tech2Go... Et le 33<sup>e</sup> pays d'implantation pour la branche du Groupe !



© Lagardère Travel Retail



© Lagardère Travel Retail

De gauche à droite : Hakan Ozturk, membre du conseil exécutif de Limak ; Frédéric Chevalier, Chief Operating Officer – Europe, Middle East and Africa – Lagardère Travel Retail ; Xavier Mary, directeur général de l'aéroport de Dakar Blaise Diagne ; Bruno Bouchacourt, Managing Director Lagardère Travel Retail Sénégal ; Haydar Ergun, Chief Executive Officer de Summa.



© Lagardère Travel Retail

## En un temps record !

Lagardère Travel Retail a réalisé une performance en procédant, en un peu plus de trois mois, à l'ouverture de trois nouvelles boutiques dans le nouvel aéroport international Blaise Diagne (Sénégal). Pour Dag Rasmussen, p-dg de Lagardère Travel Retail :

« C'est un aéroport très dynamique avec un avenir

brillant. Je pense que nous pouvons apporter quelque chose à ce marché et les premiers résultats sont, d'ores et déjà, extrêmement positifs ! Lorsque nous innovons en Europe ou en Asie, les retours sont très positifs et nous espérons qu'il en soit de même à Dakar. »

### Première implantation en Afrique

En effet, en décembre 2017, les voyageurs ont pu découvrir sur plus de 1100 m<sup>2</sup> de surface commerciale au total, deux boutiques Aelia Duty Free – qui proposent des marques exclusives de parfums, alcools, produits locaux

ou encore accessoires de mode –, ainsi qu'une boutique Relay.

Le Sénégal est désormais le 23<sup>e</sup> pays où les activités Duty Free & Fashion sont présentes et surtout le premier pays d'implantation de la branche en Afrique ! ←



© Arnaud Carré / Lagardère

## Aéroport de Genève

Présent depuis 2012 avec deux boutiques de mode, Lagardère Travel Retail a poursuivi sa « conquête » de la Suisse avec le gain d'un appel d'offres majeur à l'aéroport de Genève (face au premier opérateur mondial). Fin 2017, ce sont cinq boutiques qui ont ouvert et surtout ont été conçues dans le respect de l'esprit suisse (boiseries, couteaux suisses, coucous et croix suisses...) afin de rappeler les spécificités du pays ! Cette offre est constituée de deux enseignes Last Minute (de 53 m<sup>2</sup> et 106 m<sup>2</sup>), d'un Last Minute Express de 85 m<sup>2</sup>, d'une

boutique dédiée aux passagers à destination de la France de 136 m<sup>2</sup>, et d'une dernière de 434 m<sup>2</sup>, située dans la zone d'arrivée (avec un chalet abritant l'offre confiserie, un corner Victorinox et un mur de glace dans l'espace alcool !). Ajoutons que l'aspect numérique a été valorisé (magasins connectés, « Shop and Collect » à l'arrivée, orgue à parfums...) et que le volet RSE n'est pas en reste, puisqu'un partenariat a été élaboré avec la Croix-Rouge genevoise pour encourager les dons des voyageurs !



© DR

## Duty free... en gare !

Unique boutique duty free en gare en France, la boutique Aelia Duty Free Next Generation du terminal Eurostar de la gare du Nord a été totalement rénovée après six mois de travaux. Elle accueille (de 6h à 21h, 7 jours sur 7, 363 jours par an), depuis le 16 novembre 2017, les voyageurs dans un multistore de 80 m<sup>2</sup> proposant – comme en aéroport – des marques de cosmétiques, de parfums et d'alcools de premier choix. Notons qu'un Relay - L'Occitane, situé à quelques mètres, a également été créé après cette rénovation.



## Coloriages

Après l'application d'entraînement cérébral Peak (voir Enter 143), les équipes de Brainbow Ltd ont lancé – en partenariat avec la collection Art-thérapie de Hachette Loisirs (voir Enter 137) – Bloom. Cette appli propose plus de 500 coloriages (provenant des ouvrages « Art-thérapie ») afin de « développer votre créativité et vous relaxer » à partir de votre Smartphone ou de votre tablette. Bloom permet, entre autres, de débloquer « les couleurs uniques du monde qui vous entoure » et de partager vos réalisations avec vos amis !

© Jeffrey Gagnol / Lagardère



Lagardère

RSE Retour sur les premiers événements

## Le Réseau LL en marche !

Le 18 janvier, c'est dans un lieu convivial, sur une péniche devant la tour Eiffel, que s'est déroulé un **afterwork qui a réuni plus de 70 collaborateurs du Groupe (issus des quatre branches et du Corporate) inscrits au Réseau LL, lancé le 16 novembre 2017**. Ils ont pu découvrir, entre autres, le parcours étonnant de Cyrielle Hariel, chroniqueuse de *Circuits Courts* sur Europe 1 : une jeune journaliste engagée qui fait découvrir chaque jour des *change makers* de l'économie sociale et solidaire. Puis, les participants ont poursuivi la soirée faite de rencontres, d'échanges et de découvertes... Il semblerait que des idées de projets communs

aient même été initiés ! Ajoutons que l'animation destinée à favoriser le *networking*, a remporté un franc succès : plus de 40 participants ont réussi le challenge de faire la connaissance de quatre collaborateurs, issus d'une autre entité que la leur et inconnus d'eux jusqu'alors.

roger sur le futur du management à l'ère de l'intelligence artificielle et du numérique. Enfin, mi-février, un atelier de développement personnel – avec les techniques de « l'impro » – avec pour thème « S'entraîner à oser » a permis à une quinzaine de salarié(e)s du

### Le réseau mixité du Groupe

Quelques jours plus tard, le 31 janvier, une rencontre-débat a été organisée sur « La métamorphose des managers », avec Cécile Dejoux, professeur des universités au Cnam (Conservatoire national des arts et métiers). La cinquantaine de personnes présentes ont pu s'inter-

Groupe de se perfectionner. Avec ces premières initiatives, le Réseau LL entend, plus que jamais, promouvoir la mixité, et les échanges créatifs entre les métiers du Groupe ! ←  
reseau@lagardere.fr

O

Depuis octobre 2017, les chaînes jeunesse du Pôle TV de Lagardère Active ont décidé de ne plus diffuser de spectacles vivants « mettant en scène des animaux sauvages » et ce dans tous les pays où elles sont diffusées.

Lagardère

RSE Signature, par le Groupe, de la charte Paris Action Climat

## Mobilisés

Lors d'une cérémonie officielle à la mairie de Paris, le groupe Lagardère – représenté par Jean-Sébastien Guillou, directeur délégué à l'information extra-financière et à la responsabilité environnementale du Groupe – a signé la charte Paris Action Climat avec sept autres « acteurs économiques du territoire parisien ». Désormais, ce sont 47 entreprises parisiennes qui se sont ainsi engagées « dans un processus de transition en ligne avec les objectifs du Plan Climat Energie de Paris ». Concrètement, la charte comprend trois étapes correspondant chacune à un niveau d'engagement particulier qui vont « de la participation à la démarche parisienne jusqu'à

la mise en place de moyens opérationnels ». « Chacun étant concerné à son niveau, explique Jean-Sébastien Guillou, il est nécessaire de se mobiliser et de montrer que les quatre branches du Groupe et le Corporate initient des actions et agissent afin d'optimiser leurs consommation énergétique ainsi que leurs émissions de gaz à effet de serre. » Avec son adhésion à Paris Action Climat, le Groupe montre – une nouvelle fois – son engagement et sa mobilisation pour la lutte contre le changement climatique... Et affiche sa participation à l'effort commun de réduction de l'empreinte carbone du territoire parisien !

## Educapital

Hachette Livre participe, en tant que membre fondateur, à Educapital (fonds européen d'investissement dédié à l'éducation et à la formation), dont la création a été annoncée début octobre 2017.

Educapital a vocation à « repérer et à accompagner des start-up qui innovent dans le domaine de l'éducation et de la formation, notamment dans l'enseignement primaire, secondaire et supérieur, ainsi que dans le parascolaire ».

Les équipes des principales maisons d'éducation de Hachette Livre en France (Hachette Éducation, Hatier, Didier et Foucher, ou encore Dunod) sont ainsi « parties prenantes » dans ce projet auquel elles apportent « leur expérience et leur connaissance de ces marchés ». Précisons que Hachette Livre est le seul éditeur scolaire au sein d'Educapital.



© DR Christine Laurent, responsable communication - Mairie de Paris, et Jean-Sébastien Guillou.



## Sur le tournage de *Ça commence aujourd'hui*

Vendredi 19 janvier, *Enter* avait rendez-vous à La Plaine Saint-Denis, plateau 700 des Studios de la Montjoie, pour le tournage de la 102<sup>e</sup> émission de *Ça commence aujourd'hui* (CCA). Produit par Réservoir Prod (Lagardère Studios) pour France 2 et présenté par Faustine Bollaert, ce programme de flux testimonial – diffusé du lundi au vendredi de 13h55 à 14h55, depuis le 28 août 2017 – accueille des hommes et des femmes « qui évoquent des événements marquants de leur existence, pour permettre à d'autres d'avancer dans leur parcours ». Bienvenue dans les coulisses de CCA !

\* Retrouvez sur <http://enter.lagardere.net>, le Portail interne du Groupe (rubrique « 24h avec... »), le reportage vidéo et la galerie photos.

5

C'est le nombre d'années sur lesquelles porte la convention de mécénat signée entre Hachette Livre et Sciences Po. Hachette Livre permettra, notamment, aux étudiants admis via le programme des Conventions éducation prioritaire (CEP) de bénéficier de bourses livres à leur arrivée.



- Depuis 8h, les différentes équipes se préparent. 9h30 : avant l'enregistrement de la 1<sup>re</sup> émission, un briefing se tient entre Sophie Pol, assistante réalisatrice, Sébastien Pestel, réalisateur, et le « grutier ».
- Derrière le plateau, l'équipe technique veille au bon déroulement de l'enregistrement.
- Après être passée par l'HMC (habillage-maquillage-coiffure) et s'être entretenue avec Stéphanie Guérin, la productrice de CCA chez Réservoir Prod, Faustine Bollaert fait son entrée sur le plateau.
- Pendant les tournages des émissions, au bureau de production, Clara Pellerey, assistante de production, et Samantha Yeramian, chargée de production, sont à pied d'œuvre pour assurer l'organisation et la logistique. Samantha s'occupe de celles des tournages et des techniciens ; Clara, de celles des invités.
- Le PAT (« prêt à tourner ») va débiter. 10h26 : l'enregistrement de la 1<sup>re</sup> émission de la journée (sur les quatre planifiées) commence. L'assistante réalisatrice, Sophie Pol, fait le lancement de Faustine Bollaert grâce à une tablette en guise de prompteur !
- Dans le car régie situé à l'extérieur du plateau, le réalisateur (2<sup>e</sup> à gauche) donne ses directives, tandis que Stéphanie Guérin (à droite) échange avec Faustine Bollaert sur les derniers ajustements.
- Faustine Bollaert enchaîne sa 3<sup>e</sup> journée de tournage. Le 1<sup>er</sup> thème ? Faits divers. En deux jours et demi, 11 émissions ont été tournées, puis envoyées aux équipes de Réservoir Prod pour le montage final sous la houlette de Stéphanie Guérin. Les tournages reprendront dix jours plus tard au même rythme. Fin février, France 2 a diffusé Faits divers.



## La question à...

### Philippe Robinet,

directeur général des éditions Calmann-Lévy et p-dg des éditions Kero

*Quels sont vos projets pour Calmann-Lévy et Kero ?*

Ma feuille de route, tracée par Arnaud Nourry, est très simple : faire que ces deux maisons d'édition soient davantage présentes dans la liste des best-sellers ! Avec une équipe renouvelée à mes côtés – Camille Lucet, directrice déléguée, Anne Sitruk, secrétaire générale et Caroline Lépée, éditrice –, nous nous sommes fixés deux objectifs : proposer aux lecteurs plus d'auteurs français et clarifier les lignes éditoriales entre Calmann-Lévy et Kero.

Calmann-Lévy, qui a célébré l'année dernière ses 180 ans, représente « le temps long ». Il s'agit de LA maison d'édition traditionnelle pour la littérature et pour les essais. Quant à Kero, c'est la maison d'édition en phase avec son époque, ancrée dans le XXI<sup>e</sup> siècle, spécialisée dans l'humour, les témoignages et le développement personnel. Nous allons également porter nos efforts sur le fonds que possède Calmann-Lévy – le catalogue contient de nombreuses pépites – ainsi que sur le numérique, qui représente déjà 10% de notre chiffre d'affaires.

Tout ce que nous avons mis en place depuis plus d'un an est là. Il y a de l'énergie positive et de l'enthousiasme au sein des équipes ! Cette année sera ainsi marquée par de beaux projets éditoriaux : la poursuite de l'accord entre Calmann-Lévy et *L'Équipe* pour notre collection de livres de sports ; de nombreuses nouveautés dans la collection *Le dictionnaire de ma vie* – des autobiographies sous forme d'abécédaire – chez Kero ; et la sortie des nouveaux ouvrages de Laurent Baffie, fin 2018, Laurent Gounelle, en octobre, et Guillaume Musso – le romancier français le plus lu – que nous sommes heureux d'accueillir chez Calmann-Lévy avec *La Jeune Fille et la Nuit*, le 24 avril. Notre volonté est d'amener la lecture au plus grand nombre et de l'émotion dans les foyers, en suivant toujours notre slogan : « L'auteur au centre » !



© Dahmane / Lagardère

FONDATION Jean-Luc  
**Lagardère**

De gauche à droite : (au 1<sup>er</sup> rang) Boris Labbé (bourse Auteur de film d'animation) ; Marion Lagassat, alias Praa, (bourse Musicien - Musiques actuelles) ; Baptiste Rossi (bourse Écrivain) ; Antoine Bruy (bourse Photographe) ; (au 2<sup>e</sup> rang) : Maxime Carron (bourse Créateur numérique) ; Maxime Faure (bourse Auteur de documentaire) ; Victor Castanet (bourse Journaliste de presse écrite) ; Pierre Leroy ; Yacine Badday et Jean-Baptiste Separi-Prevost (bourse Scénariste TV) ; Tiphaine Sadoun (bourse Libraire) ; (au 3<sup>e</sup> rang) : Jean-Etienne Brat (bourse Producteur cinéma) ; Corentin Morvan, Vianney Desplantes, Jean Daufresne et Patrick Wibart pour Opus 333 (bourse Musicien - Jazz et musique classique) et Nina Leger (prix spécial de la bourse Écrivain).

Les lauréats 2017 des bourses de la Fondation Jean-Luc Lagardère

## L'audace d'une jeunesse qui crée

C'est au Centre Pompidou, le 30 janvier, qu'a eu lieu la cérémonie annuelle de remise des bourses de la Fondation Jean-Luc Lagardère mettant à l'honneur les projets de 16 jeunes talents. Lors de son discours d'ouverture, Pierre Leroy, cogérant de Lagardère SCA et administrateur délégué de la Fondation Jean-Luc Lagardère, a exposé la raison d'être de la Fondation :

« Notre fondation récompense une nouvelle fois l'audace d'une jeunesse qui crée et qui est capable de transformer une idée en réalisation ! Les actions de la Fondation sont dédiées à la jeunesse, mais également à la culture et à l'éducation à travers de nombreux programmes favorisant la cohésion sociale et la diversité culturelle. [...]

**Nous allons continuer de donner les moyens et la structure nécessaire à nos lauréats, pour qu'ils deviennent les grands noms de demain. »**

Maître de cérémonie de cette soirée, Jean-Pierre Elkabbach a présenté les lauréats et leur projet. Une soirée rythmée par les performances live des lauréats de la bourse Musicien – le quatuor Opus 333 et Marion

### Le talent à l'honneur

Lagassat, alias Praa – ainsi que par la présence d'anciens lauréats : Williams Daniels, lauréat Photographe 2007, pour ses reportages sur la bataille de Mossoul (Irak) et sur l'exode des Rohingyas en Birmanie ; Laetitia Gonzalez, lauréate Producteur cinéma 1996, pour son

film documentaire *Carré 35*, dont le scénario a été coécrit par Arnaud Cathrine, lauréat Écrivain 2001 ; et Catherine Bozorgan, lauréate Producteur cinéma 2008, pour le long métrage *Au revoir là-haut*. Enfin, un accent particulier a été mis sur le programme de reconversion pour sportifs de haut niveau, créé avec Sciences Po, qui célèbre son 10<sup>e</sup> anniversaire, avec la présence sur scène de Mewen Ferey-Mondesir, judoka, et de son mentor, Paul-Edmond Bétremieux, brand manager chez Lagardère Sports and Entertainment.

Symbole de fierté pour le Groupe, cette 28<sup>e</sup> promotion vient ainsi s'ajouter au « réseau étoilé » des 272 lauréats déjà primés ! ↩



### Progression soutenue du chiffre d'affaires en 2017 :

**7 069 M€, soit une croissance de + 4,0% en données comparables<sup>1 et 2</sup>**

**4<sup>e</sup> trimestre 2017 : 1 911 M€, + 3,3% en données comparables**

**Lagardère confirme l'objectif de croissance du Résop<sup>2</sup> 2017.**

<sup>1</sup> À périmètre et change constants. <sup>2</sup> Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées.



Directeur de la publication : Thierry Funck-Brentano | Directrice de la rédaction : Claire Sallez | Rédacteur en chef : Arnaud Carroué | Rédaction : Arnaud Carroué et Baba Guirassy | Secrétariat de rédaction : Evelyne Doucet | Iconographie : Nathalie Maucourt | Maquette : Le Goff & Gabarra, www.lgetg.fr | Direction de la Communication Groupe : 42, rue Washington 75408 Paris Cedex 08 | Tél. : 01 40 69 84 04 | E-mail : enter@lagardere.fr | Une édition internationale est disponible en anglais | Première page : © Lagardère Travel Retail | © Arnaud Pedersen